



Volo Suborbitale

ritorno d'immagine

A vibrant, colorful nebula in space, featuring a bright star on the left and a dense field of stars. The nebula is composed of various colors including blue, purple, red, and orange, creating a rich, multi-colored background. The text is centered in the middle of the image.

**FATTI NON FOSTE A VIVER COME BRUTI
MA PER SEGUIRE VIRTUTE E CANOSCENZA**

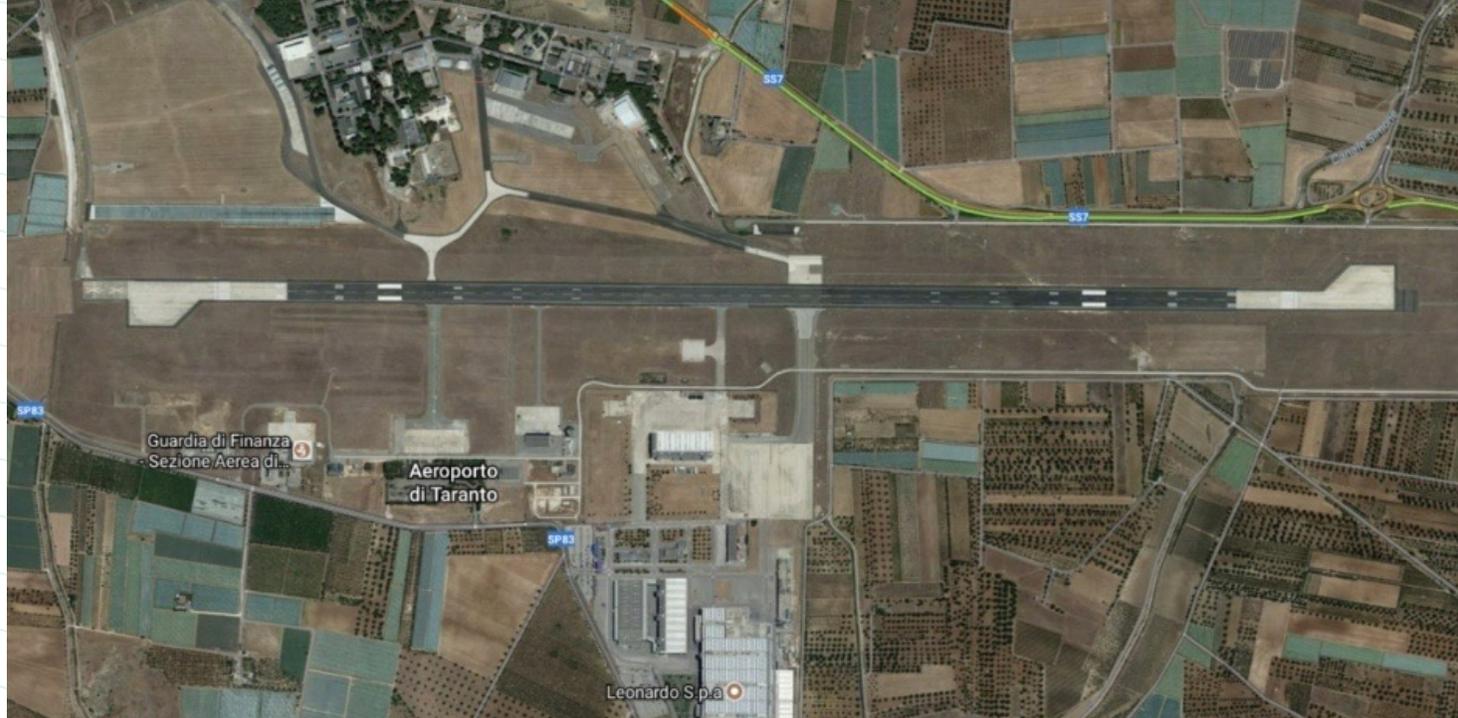
— NUOVI ORIZZONTI

IL TURISMO SUBORBITALE



Italia ha un ruolo di rilievo nel crescente mercato dei voli suborbitali, grazie soprattutto agli accordi che hanno portato alla definizione del progetto dello spaziorporto di Taranto-Grottaglie, probabilmente operativo entro il 2023.

(accordo siglato nel giugno del 2017 fra l'Enac, l'Asi e la Federal Aviation Administration americana.)



— NUOVI ORIZZONTI

IL TURISMO SUBORBITALE



A tale iniziativa si aggiunge anche l'accordo tra Virgin Galactic e l'Altec per iniziare a commercializzare i voli suborbitali privati, sempre in partenza dallo spazioporto in Puglia. Il patron di Virgin ha scelto l'Italia per la sua **grande capacità turistica**. I clienti di Virgin Galactic saranno tutte persone facoltose e nei giorni attorno al volo potranno vivere nella bellezza offerta dal Sud Italia.

Dunque un mercato in espansione che apre le porte a grandi possibilità di investimento per il Paese.



— NUOVI ORIZZONTI

IL TURISMO SUBORBITALE

Essere parte di questo ampio mercato è un passo avanti verso il futuro, un'occasione di crescita e sviluppo per diversi tipi di realtà. Dal hi-tech alla ristorazione, tutto il Sistema paese può beneficiare dall'interesse generato verso lo spazio e i voli suborbitali.

“In Italia abbiamo tutta la filiera completa per pensare a una ‘vacanza spaziale’: siamo muniti di sistemi per il confort, tecnologie spaziali avanzate, moduli per la permanenza in orbita”.

David Avino, amministratore delegato di Argotec - Adnkronos



— NUOVI ORIZZONTI

L'ATTENZIONE ATTUALE ALLO SPAZIO

Google
Trends:
SPAZIO

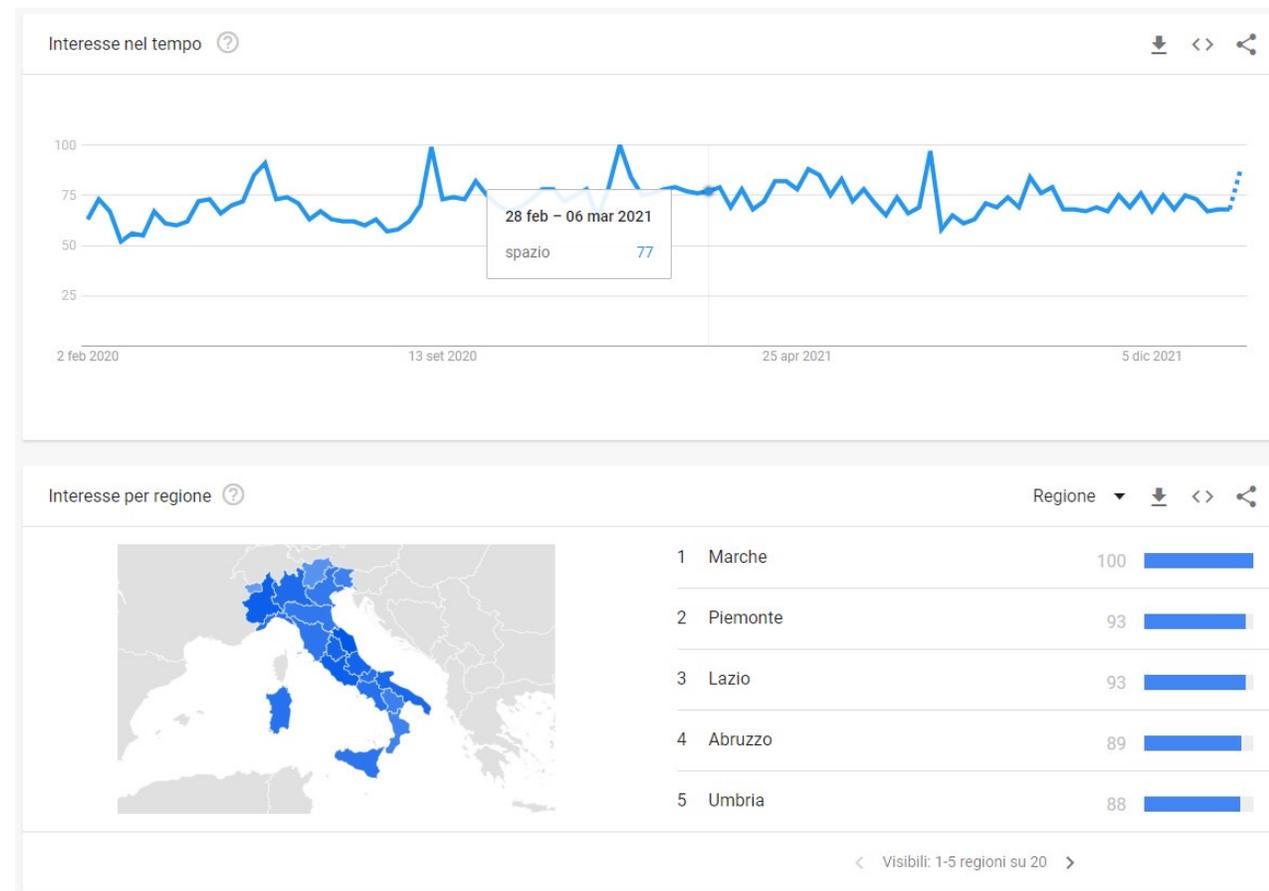
Negli ultimi anni l'interesse per l'argomento è rimasto costante e mediamente alto, con fisiologici picchi di interesse/disinteresse.

ultimi
due anni
in Italia

Anche a livello regionale la distribuzione è eterogenea da nord a sud

Interesse nel tempo: I numeri rappresentano l'interesse di ricerca rispetto al punto più alto del grafico in relazione alla regione e al periodo indicati. Il valore 100 indica la maggiore frequenza di ricerca del termine, 50 indica la metà delle ricerche. Un punteggio pari a 0, invece, indica che non sono stati rilevati dati sufficienti per il termine.

Interesse per regione: I valori sono calcolati su una scala da 0 a 100, dove 100 indica la località con la maggiore frequenza di ricerca in proporzione al totale delle ricerche in tale località e il valore 50 indica una località con la metà delle ricerche. Il valore 0, invece, indica una località per cui non sono stati rilevati dati sufficienti.

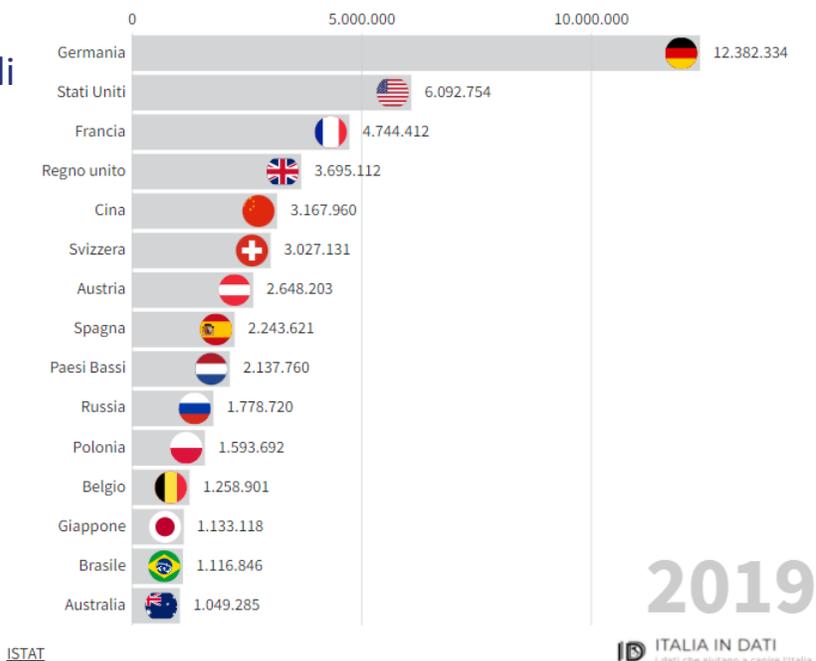


— NUOVI ORIZZONTI

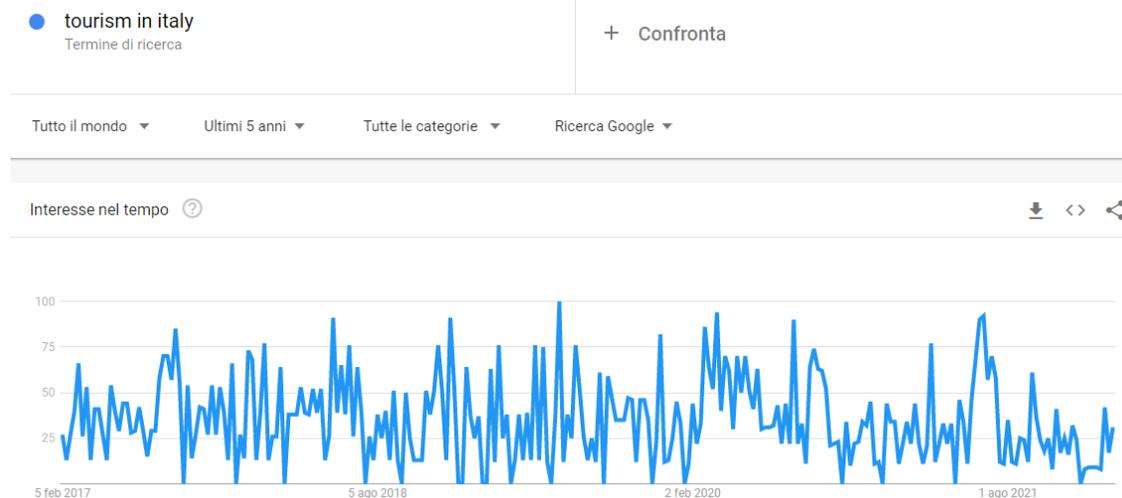
Trends turismo in Italia

✦ Nel 2019, il turismo in Italia aveva segnato il proprio record storico; era arrivata a quota **436,74 milioni di presenze** e **131,38 milioni di turisti** di cui circa il 50% stranieri.

Primi 15 Paesi esteri di provenienza per numero di arrivi in Italia



Google Trends - ultimi due anni in Italia



Interesse nel tempo: I numeri rappresentano l'interesse di ricerca rispetto al punto più alto del grafico in relazione alla regione e al periodo indicati. Il valore 100 indica la maggiore frequenza di ricerca del termine, 50 indica la metà delle ricerche. Un punteggio pari a 0, invece, indica che non sono stati rilevati dati sufficienti per il termine.



Per seguir virtute e canoscenza

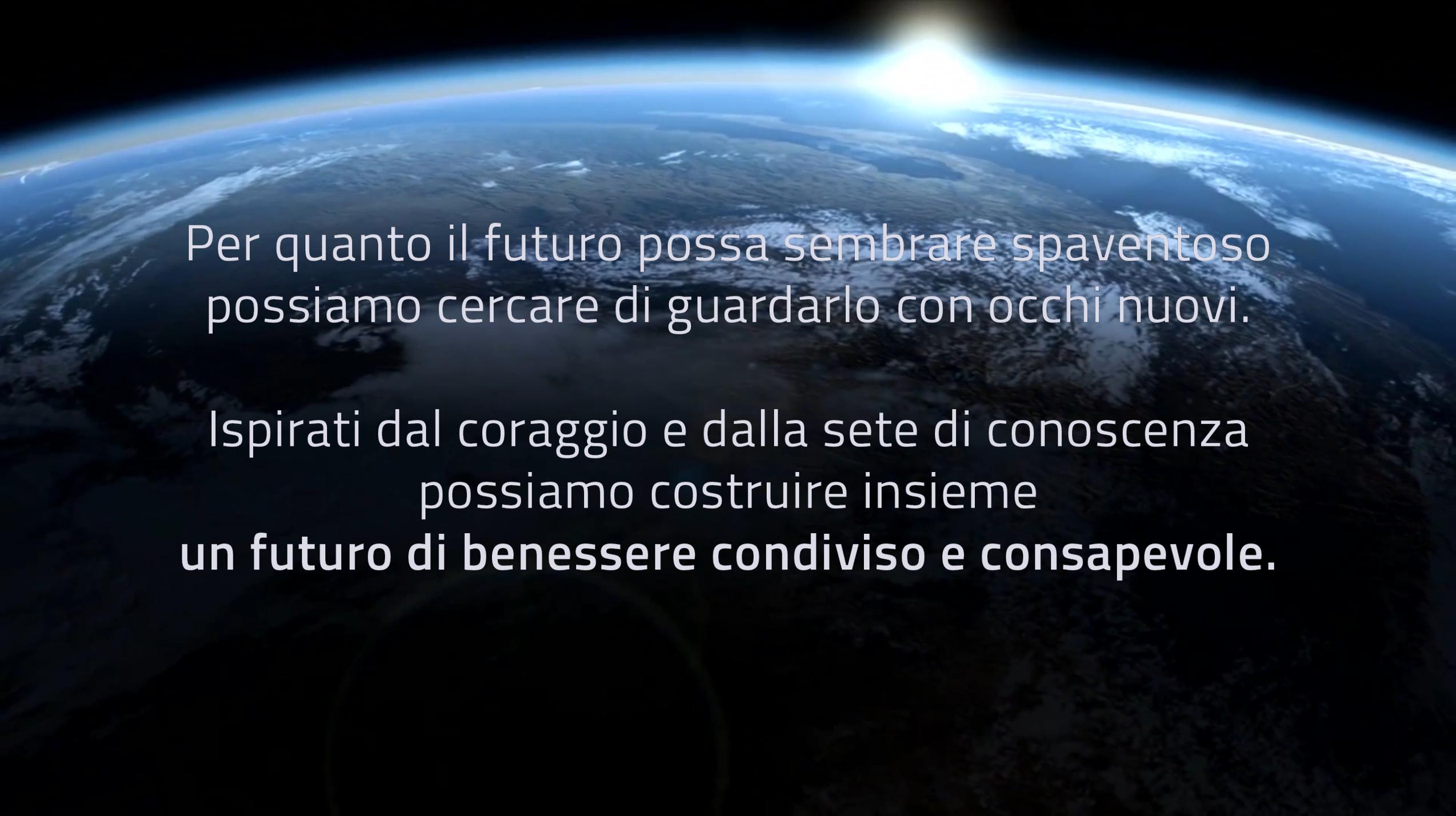
Virtute I è la prima missione suborbitale orientata alla ricerca scientifica e alla sperimentazione ed innovazione tecnologica, con equipaggio misto composto da personale del Consiglio Nazionale delle Ricerche e dell'Aeronautica Militare.

La missione sarà effettuata a bordo dello spaziplano classe SpaceshipTwo "VSS Unity" della società Virgin Galactic, con decollo previsto da Spaceport America, New Mexico



Volo Italiano di Ricerca Tecnologica sUborbiTale



A photograph of Earth from space, showing the curvature of the planet and the sun rising over the horizon, creating a bright glow and lens flare. The Earth's surface is covered in clouds and landmasses, with the blue of the atmosphere and oceans visible.

Per quanto il futuro possa sembrare spaventoso
possiamo cercare di guardarlo con occhi nuovi.

Ispirati dal coraggio e dalla sete di conoscenza
possiamo costruire insieme
un futuro di benessere condiviso e consapevole.

— FARE LA STORIA CON IL CNR

*I progetti legati ai voli suborbitali rappresentano la **sinergia** tra realtà nazionali ed internazionali unite da uno scopo comune, dal desiderio di far fare al Paese un passo avanti verso il futuro grazie alla ricerca tecnologica e all'innovazione.*

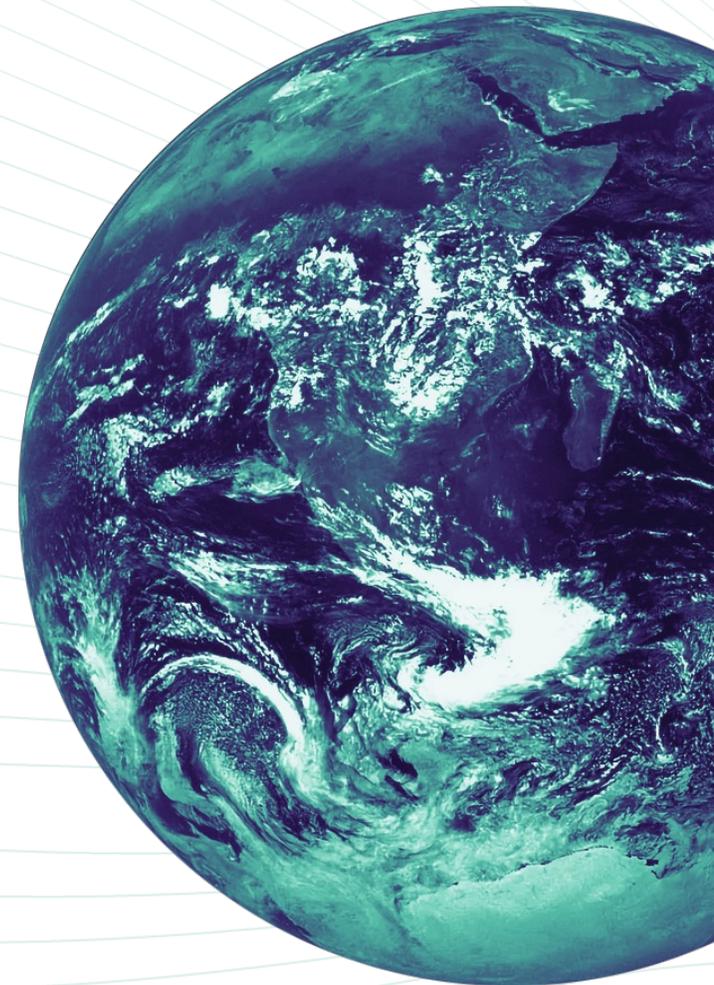


CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE

www.cnr.it

Il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) è un Ente pubblico di ricerca nazionale con competenze multidisciplinari, vigilato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR). Fondato nel 1923, ha il compito di realizzare progetti di ricerca scientifica nei principali settori della conoscenza e di **applicarne i risultati per lo sviluppo del Paese, promuovendo l'innovazione, l'internazionalizzazione del "sistema ricerca" e favorendo la competitività del sistema industriale.**

Ogni giorno, il CNR affronta le sfide del nostro tempo in molteplici settori: Ma anche scienze umane e tutela del patrimonio culturale, scienze sociali, salute dell'uomo e del pianeta, ambiente ed energia, alimentazione e agricoltura sostenibile, trasporti e sistemi di produzione, ICT, nuovi materiali, sensori e aerospazio.bioetica, scienze e tecnologie quantistiche, intelligenza artificiale, tecnologie abilitanti.



— FARE LA STORIA CON IL CNR

Il vasto bacino di utenti potenziali

8.500 dipendenti

operanti su tutto il territorio nazionale, di cui oltre 7.000 impegnati in ricerca e attività di supporto alla ricerca.

Il Cnr con la propria rete scientifica composta dai dipartimenti, dagli istituti e da unità di ricerca presso terzi, **punta all'ampliamento della già vasta rete di relazioni con l'esterno** affinché i risultati prodotti rappresentino una componente strategica, di tipo scientifico, culturale, tecnologico, economico e sociale, tesa al **miglioramento complessivo del Sistema Paese**, il quale non può certamente prescindere da una valorizzazione costante della ricerca e da un **maggiore investimento in termini di innovazione**.

Il Cnr pone particolare attenzione alla **collaborazione con il sistema industriale** attraverso molteplici strumenti di intervento: programmi congiunti con le imprese, contratti di ricerca, servizi innovativi, licensing o cessione di brevetti, creazione di consorzi, consulenze mirate e iniziative finalizzate a potenziare il trasferimento tecnologico al tessuto produttivo, come la generazione di imprese spin-off dalla ricerca.



350 Famiglie di Brevetti



49 Imprese e Spin off



5000 Collaborazioni con le più prestigiose Università ed Enti di Ricerca in Italia e nel mondo.



— FARE LA STORIA CON IL CNR

Risorse interne per la comunicazione e divulgazione



Unità Ufficio Stampa

<https://www.cnr.it/it/struttura/pres-stampa/unita-ufficio-stampa>



Unità Valorizzazione della Ricerca

<https://www.cnr.it/it/struttura/dcsr-vdr/unita-valorizzazione-della-ricerca>



CNR WebTV

<https://www.cnrweb.tv/>

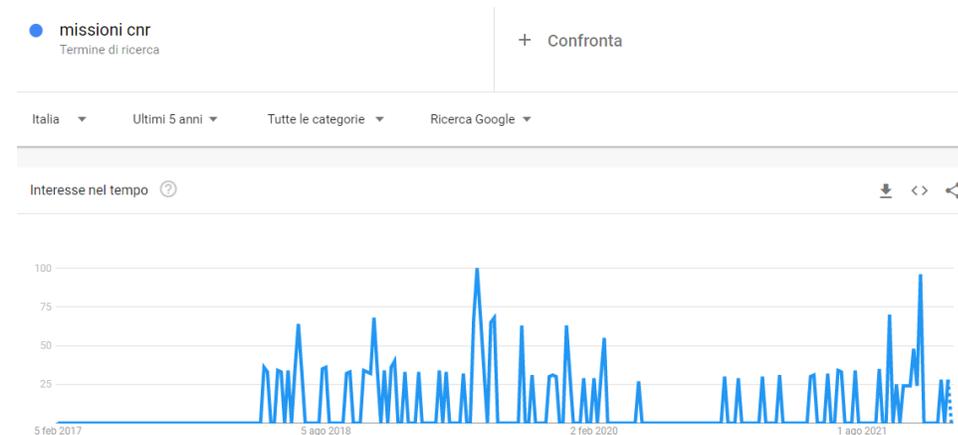
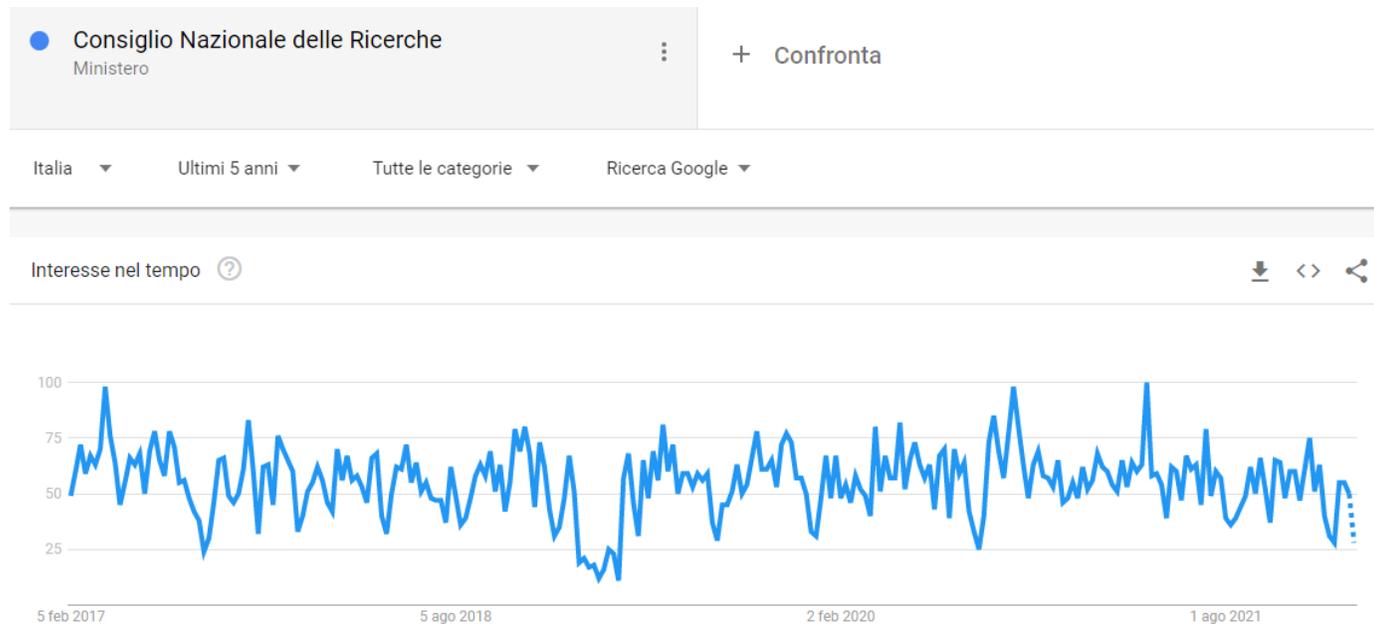


Canali Social

- Facebook: <https://www.facebook.com/CNRsocialFB>
- Twitter: https://twitter.com/CNRsocial_
- YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UClo3c7BLuAqByu5b1HwarHA>
- Instagram: <https://www.instagram.com/cnrsocial/>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/283032>



Google Trends



Interesse nel tempo: I numeri rappresentano l'interesse di ricerca rispetto al punto più alto del grafico in relazione alla regione e al periodo indicati. Il valore 100 indica la maggiore frequenza di ricerca del termine, 50 indica la metà delle ricerche. Un punteggio pari a 0, invece, indica che non sono stati rilevati dati sufficienti per il termine.

Occasioni di visibilità:

- ✦ Eventi dell'ente/generici con copertura mediatica sui canali istituzionali e social
- ✦ Eventi dedicati (alla specifica iniziativa) con copertura mediatica (canali istituzionali social e media vv)
- ✦ Comunicazione tramite media tradizionali, comunicati stampa, presenza sui siti istituzionali dell'ente o di progetti specifici
- ✦ Sezioni dedicate nel sito istituzionale della missione e sui relativi canali social



OPZIONI OPERATIVE

- Foto e Gallery multimediali
- Video e Pillole divulgative
- Interviste e Video-interviste
- Gadget e Merchandising
- Newsletter
- News Web E Articoli Specifici