

**OGGETTO: Avviso pubblico per manifestazione di interesse alla sponsorizzazione ed accordi di collaborazione a carattere non oneroso per il Consiglio Nazionale delle Ricerche, con soggetti pubblici e privati in occasione della missione di ricerca denominata “VIRTUTE1 Volo Italiano di Ricerca Tecnologica sUborbiTale”**

**IL Consiglio Nazionale delle Ricerche (attraverso il Dipartimento di Ingegneria, ICT e Tecnologie per l’Energia e i Trasporti e l’Istituto di Scienze dell’Atmosfera e del Clima)**

VISTO l’art. 97 della Costituzione;

VISTA la “Legge per l’Amministrazione del Patrimonio e per la Contabilita’ Generale dello Stato”, di cui al R.D. 18 novembre 1923 n. 2440 e successive modificazioni;

VISTO il “Regolamento per l’Amministrazione del Patrimonio e per la Contabilita’ Generale dello Stato”, di cui al R.D. 23 maggio 1924 n. 827 e successive modificazioni;

VISTO l’art. 43 della Legge 449/1997 e successive modifiche;

VISTO l’art. 28, comma 2 bis lettera c) della legge 23 dicembre 1998, n. 448;

VISTI gli artt. 19 e 151 del D.lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

VISTA: la convenzione operativa tra CNR e AM su volo suborbitale siglato in data 8/2/2021 che ha per oggetto la definizione delle modalità di collaborazione tra l’Aeronautica Militare e il CNR per la partecipazione congiunta ad un volo di ricerca con equipaggio a bordo su un veicolo commerciale.

### **RENDE NOTO**

Che, con il presente avviso pubblico, questa Amministrazione intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni e/o accordi di collaborazione a carattere non oneroso per l’Amministrazione CNR, con soggetti pubblici e privati per il finanziamento nell’ambito della missione in epigrafe che si terrà presso SpacePort America (NM) entro la fine del 2022.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l’Amministrazione avendo valore di tipo esclusivamente “pre- informativo”; l’avviso è infatti destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati, al finanziamento a titolo di Sponsor dell’evento di cui sopra.

L’Amministrazione, poiché è ammessa la presenza di più sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica, potrà consentire la presenza di più Sponsor nell’ambito della manifestazione, assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno Sponsor sul relativo materiale promozionale.

Il presente avviso, pertanto, non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell’art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell’art. 1989 c.c.

### **ART. 1 ENTE PROMOTORE**



Il CNR attraverso DIITET e ISAC, in qualità di firmatario della convenzione operativa con l'aeronautica Militare-Ufficio Generale per lo Spazio, assume il ruolo di Sponsee.

## **ART. 2 OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI**

Il progetto dell'evento oggetto di sponsorizzazione è in corso di programmazione. Esso verrà reso noto con successivi atti e comunicato ai singoli soggetti partecipanti alla presente procedura, che saranno invitati a formulare le proposte economiche nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. La sponsorizzazione è operativamente finalizzata al contenimento della spesa pubblica, oltre ad assicurare la migliore riuscita dell'intera missione.

La sponsorizzazione può essere di natura tecnica (sotto forma di fornitura diretta di lavori, beni o servizi da parte dello Sponsor), finanziaria (sotto forma di corresponsione di una somma di denaro che verrà utilizzata per la fornitura di lavori, beni o servizi da parte di terzi), o mista.

Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'ente sponsorizzato (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire lavori, beni o servizi per un valore pari a quello pattuito, o direttamente o mediante l'intervento di terzi, la possibilità di divulgazione del proprio marchio, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine.

Gli impegni negoziali eventualmente derivanti dal presente avviso sono da considerarsi a titolo non oneroso per lo Sponsee.

## **ART. 3 INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI DELLO SPONSEE**

Ai soggetti individuati come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, tenendo conto anche dell'entità della sponsorizzazione:

1. Adeguata visibilità del logo aziendale, a titolo esemplificativo e non definitivo, relativamente alle seguenti tipologie di collaborazioni:
  - a) Inserimento logo dell'azienda nella lista sponsor e materiale dell'evento;
  - b) Inserimento logo dell'azienda su materiale promozionale stampato, quale la brochure esplicativa distribuita nei giorni della manifestazione;
  - c) L'inserimento logo dell'azienda sugli elementi di visibilità e di comunicazione Area Media/Chalet/VIP/Pubblico;
  - d) L'inserimento del logo dell'azienda nella pagina web dedicata all'evento e pagina pubblicitaria.
2. L'autorizzazione da parte del CNR a fregiarsi ed utilizzare il titolo di "Partner della Missione

VIRTUTE1 - Volo Italiano di Ricerca Tecnologica sUborbiTale” con l’osservanza delle normative vigenti, dell’Ordine Pubblico e del buon costume.

3. La possibilità di visibilità esclusiva, nel settore merceologico di interesse, solo a determinate condizioni economiche ed a seguito di specifica manifestazione di interesse.

I soggetti che verranno individuati come Sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione, intesi quali strumenti pubblicitari, previsti dalla vigente normativa. Per l’agevole gestione degli oneri connessi alle sponsorizzazioni, il valore minimo delle stesse è fissato in € 10.000,00 (valore in kind).

#### **ART. 4 IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

I soggetti che si proporranno come sponsor, formalizzato il rapporto di sponsorizzazione, avranno l’obbligo di:

1. Corrispondere la prestazione di servizi e/o beni e/o lavori, direttamente o per mezzo di un finanziamento in denaro, per il valore della sponsorizzazione pattuito, a favore dello Sponsee;
2. Assumere tutte le spese relative al pagamento delle imposte, canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall’esecuzione del contratto e della realizzazione delle attività sponsorizzate;
3. Non creare forme di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse, l’Amministrazione si riserva la facoltà di recedere dal contratto;
4. Dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi dell’Amministrazione ed in assenza di pregiudizio o danno dell’immagine del CNR.

#### **ART. 5 SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L’AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI PARTECIPAZIONE**

I soggetti ai quali è rivolto l’avviso a manifestare il proprio interesse sono enti pubblici e privati, operatori economici, quali imprese, anche individuali, società e associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi ed istituzioni in genere in possesso dei requisiti generali di cui all’art. 80 del d.Lgs. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che – direttamente o tramite relativi mandatarî – intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il CNR, concorrendo alla realizzazione della Missione “**VIRTUTE1 - Volo Italiano di Ricerca Tecnologica sUborbiTale**” e il cui messaggio pubblicitario, a giudizio insindacabile dell’ente promotore, risulti compatibile con il quadro istituzionale, il tema e le finalità del CNR.

Tali soggetti possono manifestare il proprio interesse alla sponsorizzazione mediante

dichiarazione che deve contenere i seguenti elementi:

1. dati relativi al proponente: denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede;
2. dichiarazione dello Sponsor, a pena di esclusione, di possedere i requisiti generali di cui all'art. 80 del d.Lgs. n. 50/2016;
3. dichiarazione dello Sponsor di aver preso visione dell'avviso e di accettare tutte le clausole ivi contenute;
4. dichiarazione dello Sponsor che non intende proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'art. 7 del presente avviso;
5. dichiarazione dello Sponsor di essere informato, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del d.Lgs. n. 196/2003 che i dati personali raccolti nel presente modulo saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Affinché la manifestazione di interesse a sponsorizzare la Missione sia completa di tutti i dati di cui sopra, è stato predisposto apposito modulo editabile in allegato (annesso 1) al presente documento.

#### **ART. 6 MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

Le manifestazioni di interesse, redatte secondo il modulo editabile in allegato (annesso 1), dovranno pervenire, entro il 29/07/2022 in formato elettronico al seguente indirizzo mail:

[suborbitale@cnr.it](mailto:suborbitale@cnr.it)

L'oggetto della mail dovrà riportare la seguente dicitura: "VIRTUTE1 - MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE".

#### **ART. 7 SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE**

L'Amministrazione si riserva la facoltà di valutare in ogni tempo la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità ed all'appropriatezza delle proposte ricevute nonché alla tipologia e modalità del messaggio pubblicitario proposto dal proponente e di non accettare proposte che per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello Sponsor siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del CNR.

In ogni caso, le proposte ricevute a seguito della lettera di invito a manifestare interesse per la sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione si riserva di non accettare offerte di sponsorizzazione che:

- per la loro natura;
- per l'attività dello Sponsor, per l'immagine o per il marchio;
- per i contenuti del piano di comunicazione proposto;

siano ritenute:

- incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del CNR;
- in contrasto con gli indirizzi del CNR e possano creare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative del CNR;
- inaccettabili per motivi di interesse pubblico e non adatte al tema della manifestazione.

Verranno comunque escluse le offerte di sponsorizzazione nei casi in cui:

- si ritenga possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività del CNR e quella dello Sponsor;
- si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative del CNR;
- si reputi l'offerta inaccettabile per motivi di opportunità generale e/o di ordine pubblico e non risulti coerente con le finalità dell'evento.

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa e di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente;

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente articolo, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

**ART. 8 COMPATIBILITÀ TRA I RAPPORTI FORMALIZZATI CON GLI SPONSOR IN BASE AL PRESENTE AVVISO PUBBLICO ED I RAPPORTI FORMALIZZATI CON ALTRI SOGGETTI SULLA BASE DI PROPOSTE SPONTANEE**

Compatibilmente con le norme vigenti, lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione, che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia, l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati allo/agli Sponsor



acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

#### **ART. 9 FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE**

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per Sponsor e Sponsee, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione in base alla normativa vigente, con definizione di volta in volta dei termini e delle condizioni in relazione all'oggetto del contratto.

#### **ART. 10 TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del d.Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il loro consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, finalizzata alle procedure di individuazione degli Sponsor.

Nel formulare la propria manifestazione di interesse, lo Sponsor dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione di cui sopra.