



# CNR e Unioncamere insieme per rafforzare il dialogo tra imprese e ricerca pubblica

Per integrare più efficacemente la ricerca pubblica e il sistema produttivo, si rafforza la partnership tra Unioncamere e Consiglio nazionale delle ricerche (CNR), avviata nel 2013 con l'intento di valorizzare i migliori brevetti del CNR e quelli delle principali Università italiane nei confronti delle imprese

di **Giulia Spalletta** – 24/09/2020

 Condividi su Facebook

 Condividi su Twitter

All'Italia non mancano le imprese innovative, che sono in linea con la media europea (57% il nostro paese, 54% la media Ue). Ma esiste una forte polarizzazione tra le imprese più dinamiche, che in 9 casi su 10 realizzano prodotti e servizi ad alto valore aggiunto, e quelle più marginali, in cui le innovative sono solo 2 su 10. Queste imprese si distinguono nelle attività di ricerca e sviluppo, nella formazione del personale sulle innovazioni e nell'impiego delle nuove tecnologie digitali.

Per integrare più efficacemente la ricerca pubblica e il sistema produttivo, si rafforza la partnership tra Unioncamere e Consiglio nazionale delle ricerche (CNR). Avviata nel 2013 con l'intento di valorizzare i migliori brevetti del CNR e quelli delle principali Università italiane nei confronti delle imprese, e rinnovata attraverso un Accordo quadro sottoscritto l'anno scorso, l'intesa ha portato alla messa a punto del progetto Promo-TT Instrument.

Tre i suoi obiettivi fondamentali: estendere la collaborazione tra il CNR e il sistema camerale dal campo dei migliori brevetti allo scouting sistematico di tutte le tecnologie disponibili del CNR, anche non protette, coinvolgendo le Associazioni

Cerca

Cerca...

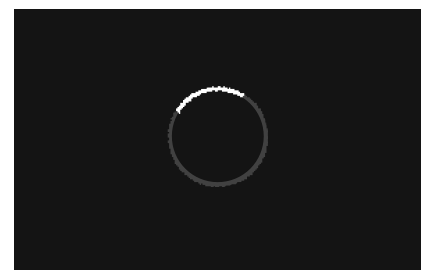
Tutte le notizie della tua città

Scegli la tua città

A cura di



Good Morning News



Ora in riproduzione

**Simone Melegati, Pasticceria Perlini: "L...**

Simone Melegati, Pasticceria Perlini: "L'arte della pasticceria è una scienza perfetta"

00:09:12

DiGiEmme: serramenti in acciaio, tra i più sicuri ed efficaci per durezza e resistenza

00:10:41

delle imprese industriali e delle piccole e medie imprese; ampliare le occasioni di confronto tra i ricercatori dell'Istituto e le imprese, con una partecipazione più attiva dei finanziatori dei progetti di sviluppo; costruire una piattaforma dedicata al trasferimento dei risultati più utili della ricerca del **CNR** per il sistema produttivo, in linea con le esigenze e le domande delle imprese, grazie alla collaborazione delle loro Associazioni e delle Camere di commercio.

“Il trasferimento tecnologico è uno dei temi su cui si gioca la sfida della crescita e della competitività per le nostre imprese”, ha sottolineato Leonardo Bassilichi, vice presidente di Unioncamere e presidente della Camera di commercio di Firenze. “La collaborazione tra Unioncamere e **Cnr** va in questa direzione, con l'obiettivo di far dialogare il mondo della ricerca pubblica con quello delle imprese, mettendo a disposizione di queste ultime l'enorme tesoro di brevetti e di conoscenze del **Cnr** e delle principali Università italiane”.

Tags: CDENEWS Imprese Lazio Unioncamere



Giulia Spalletta

Legatoria Del Bino: mani esperte ed abili per l'antica arte della rilegatura di libri  
00:05:27

Adriano Gall: creare un modello di business a prova di crisi per piccole e medie imprese  
00:09:34

Paola Benedetti, Polo Oculistico Emiliano: chirurgia refrattiva per il trattamento di difetti visivi  
00:10:55

Paola Lucon, Lucon: "Il prato sintetico è la perfetta alternativa al verde naturale"  
00:05:50

Sfera Informatica & Strumentazione: "Capacità e formazione, fondamentali per un servizio sartoriale"  
00:04:59

Marianna Battista: "Nelle mie creazioni non c'è spazio per l'omologazione: ogni gioiello è unico"  
00:04:38

Dott. Marco Caneva, Studio Dentistico Caneva: "Fondamentale l'approccio col paziente"  
00:07:41

Amy Sushi: quando la tradizione secolare si fonde a una moderna strategia imprenditoriale  
00:06:12

**CE** Corriere dell'Economia

### AVVISO

**Messaggi politici elettorali e referendari a pagamento per le ELEZIONI REGIONALI, COMUNALI E REFERENDUM DEL 20/21 SETTEMBRE 2020**

La testata giornalistica Corriere dell'Economia è disponibile ad ospitare messaggi politici e referendari a pagamento. Le prenotazioni degli spazi dovranno pervenire almeno entro 3 giorni antecedenti la data di inizio pubblicazione, tramite posta elettronica (redazione@corrieredelleconomia.it) e potranno essere accettate salvo disponibilità degli spazi. Contattandoci