

Il digitale può significare nuovi servizi

Le applicazioni

La tecnologia migliora l'accessibilità del territorio. Il caso dei percorsi virtuali a San Pietro al Monte

Il turismo guarda e si ispira. Ad esempio al metalmeccanico. Sono tratti curiosi ma convincenti dei nuovi driver di innovazione per questo settore cruciale nell'economia e provato dall'emergenza sanitaria, portati dagli atenei e dalla loro ricerca.

Un esempio in questo senso, quello di Mario Covarrubias del Dipartimento di Meccanica del Politecnico di Milano. Le diverse attività del laboratorio hanno permesso appunto di attingere ad altri comparti, in apparenza e sostanza molto differenti, ma in grado di offrire strumenti e anche esperienze preziose.

Così si è illustrata l'abbazia di San Pietro al Monte, studiata e raccontata per due tipologie di pubblico. Il primo, quello che purtroppo non riesce ad arrivarvi per problemi di deambulazione: ecco allora che è stata ricostruita la struttura ma soprattutto l'esperienza attraverso scansioni, dunque l'uso dello scanner e una lettura 3D all'interno, senza scordare la fotogrammetria all'esterno.

Questo tipo di lavoro serve anche all'altra fascia di pubblico, chi in effetti può accedere e visitare, tuttavia ha la possibilità trarne un approfondimento che eseguirà grazie allo smartphone.

Ancora più affascinante il Tintoretto rivelato, che conduce a dimensioni stupefacenti. Mostrare il dipinto in maniera interattiva a poco a poco porta persino a un feedback olfattivo. Risultato apprezzatissimo, visto che in due mesi sono stati coinvolti 22mila visitatori. Così il Polittico ad Annone, sviluppando un'altra applicazione.

L'uso della tecnologia può dunque portare grande sup-

porto al turismo e alla cultura, intimamente connessi.

Ma c'è altro ancora, come sottolinea Marco Sacco del **Cnr Polo** Lecco - Stiima (Istituto di Sistemi e Tecnologie Industriali Intelligenti per il Manifatturiero Avanzato). Il bello è partire da ciò che si ha e costituirne una seconda occasione o modo di accorgersene e utilizzarlo in maniera nuova.

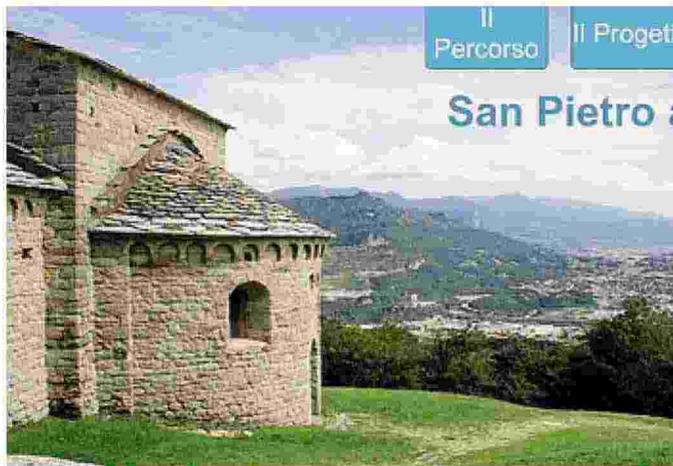
Dunque le tecnologie abilitanti per lo sviluppo di servizi a valore aggiunto per il turismo costituiscono un universo ricco di direzioni. Il dottor Sacco ha evidenziato l'impatto anche sul cosiddetto turismo della salute e quindi lo sviluppo di un turismo anche specializzato. Partendo da cosa?

Da ciò di cui già si dispone: «Le passeggiate diminuiscono il livello di stress delle persone e migliorano la salute di quelle con problemi cardiaci. La cascata ad esempio ha un effetto positivo dal punto di vista della respirazione per chi soffre di asma. In provincia di Lecco c'è una cascata che viene citata come chance, perché «bisogna creare nuove valore alle risorse che già abbiamo». Si possono creare nuovi servizi, suffragati dagli strumenti digitali. Con una differenza fondamentale: «Sono quelli che ci daranno competitività».

Entra in scena anche per le strutture alberghiere lo strumento del 3D: far vivere le stanze d'albergo o anche dei bed and breakfast in modo più profondo. Nell'ambito delle crociere già ci si è spinti in questa via con pacchetti turistici che poi ne hanno tratto giovamento. **M. Lua.**



Lo strumento del 3D per promuovere alberghi e B&B



Visita virtuale all'abbazia di San Pietro al Monte

